

REGULAMIN KONKURSU „Fotoodnowa”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Fotoodnowa” na najciekawszą interpretację zdjęcia archiwalnego z portalu Zbiory Społeczne (www.zbioryspoleczne.pl), organizowanego na portalu Facebook (www.facebook.com), zwanego dalej „Konkuresem”, jest Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą: w Warszawie (02-516), ul. Rejtana 17 lok. 25/26/27, NIP 521- 388-93-07, REGON 385444632, instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr 119/2020, zwaną dalej „Organizatorem” lub „Centrum”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Regulamin ten jest dostępny na stronie internetowej Organizatora (www.cas.org.pl).
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal Facebook (www.facebook.com). Portal Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

§ 2

Formuła Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski.
2. Organizator wskazał zbiór fotografii do interpretacji pochodzących z portalu Zbiory Społeczne (www.zbioryspoleczne.pl), zwane dalej fotografiami archiwalnymi. Zbiór ten został zamieszczony na stronie internetowej pod adresem www.zbioryspoleczne.pl/fotoodnowa.
3. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i upublicznieniu zdjęcia będącego interpretacją jednego z archiwalnych zdjęć, opisanych w ust. 2.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) umieszczenie w formie nowego, publicznego posta, fotografii będącej interpretacją wybranej fotografii archiwalnej wraz z interpretowaną fotografią, na swoim profilu na portalu Facebook (www.facebook.com);
 - b) oznaczenie profilu Organizatora (www.facebook.com/CentrumArchiwistykiSpoecznej);
 - c) opatrzenie fotografii hasztagiem #fotoodnowa;
 - d) umieszczenie linku do strony internetowej: <https://zbioryspoleczne.pl/fotoodnowa>
5. Konkurs kierowany jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
6. Uczestnikami konkursu są osoby fizyczne, posiadające konto na portalu Facebook (www.facebook.com), które umieszczą na swoim profilu Pracę konkursową.
7. W przypadku umieszczenia Pracy konkursowej przez więcej niż jedną osobę Uczestnikiem konkursu jest wyłącznie osoba, która umieściła Pracę konkursową jako

- pierwsza.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace naruszające dobra osobiste i/lub własność intelektualną innych osób, w tym prawa autorskie lub inne prawa stanowiące własność intelektualną, lub których treść będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne. Prace takie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 9. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia oznaczenia profilu Organizatora z postu z Pracą konkursową w przypadku, gdy Praca konkursowa będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub inne prawa stanowiące własność intelektualną, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne.
 10. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
 11. Z udziału w Konkursie wyklucza się Prace konkursowe, których autorami lub współautorami są:
 - 1) członkowie Jury, sekretarz Jury lub członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo);
 - 2) pracownicy i współpracownicy Centrum lub członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).
 12. Konkurs rozstrzygany będzie dwukrotnie, za Prace konkursowe opublikowane w czerwcu 2022 r. oraz za Prace konkursowe opublikowane w lipcu 2022 r.
 13. Konkurs trwa:
 - 1) w czerwcu 2022 r.: od 9 czerwca 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. do godziny 23:59;
 - 2) w lipcu 2022 r.: od 1 lipca 2022 r. od godz. 00:00 do 31 lipca 2022 r. do godziny 23:59.
 14. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane:
 - 1) za prace opublikowane w czerwcu, nie później niż 5 lipca 2022 r.,
 - 2) za prace opublikowane w lipcu, nie później niż 5 sierpnia 2022 r.
 15. Wyniki konkursu publikowane będą na profilu Facebooku Organizatora (<https://www.facebook.com/CentrumArchiwistykiSpolecznej>) oraz na stronie internetowej Organizatora (www.cas.org.pl).
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia naboru Prac konkursowych. W przypadku takiej decyzji Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dotyczącej nowych terminów na swojej stronie internetowej (www.cas.org.pl).

§ 3

Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Prace konkursowe muszą być opublikowane na profilu prywatnym Uczestnika na portalu Facebook (www.facebook.com) i odpowiednio opisane zgodnie z warunkami przedstawionymi w § 2 ust. 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową w każdym miesiącu trwania konkursu (czyli jedną z w okresie 9-30 czerwca 2022 r. i jedną w okresie 1-31 lipca 2022 r.).
3. Praca konkursowa powinna składać się z fotografii, która powstała po ogłoszeniu

Konkursu przez Organizatora i została wykonana przez Uczestnika na potrzeby udziału w Konkursie.

4. Post z Pracą konkursową powinien być udostępniony publicznie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie dostępu do portalu Facebook (www.facebook.com).
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż Uczestnik dysponuje majątkowymi prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do zgłoszonej Pracy konkursowej, a jej treść nie narusza praw osobistych, w tym praw autorskich i praw do wizerunku osób trzecich. Uczestnik oświadcza, iż w chwili zgłoszenia Pracy konkursowej posiadać będzie ww. majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne (jeśli dotyczy) w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa w § 6 Regulaminu. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że jest odpowiedzialny wobec osób trzecich, jeśli prawa do Pracy konkursowej należą do osób trzecich albo obciążone są prawami osób trzecich [wady prawne]; zaś w przypadku ujawnienia praw autorskich osób trzecich poniesie wszelkie koszty związane z powództwem wniesionym przez osoby trzecie, w związku z naruszeniem ich praw.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Prace konkursowe spełniające warunki opisane w § 2 pkt. 4 zostaną poddane ocenie Jury Konkursu („Jury”).
2. Skład Jury określa Dyrektor Centrum.
3. Jury dokona oceny zgłoszonych Prac konkursowych i wyłoni zwycięzców, biorąc pod uwagę pomysłowość, oryginalność, sposób nawiązania do tematu i formy fotografii archiwalnej, a także wytyczne określone w niniejszym Regulaminie.
4. Jury wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli jego Praca konkursowa:
 - 1) jest niezgodna z określoną w § 2 formułą Konkursu,
 - 2) narusza prawa autorskie osób trzecich.
5. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie przewiduje się trybu odwoławczego.
6. Członkowie Jury zobowiązani są do zachowania poufności obrad.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

Za Prace konkursowe opublikowane w czerwcu 2022 r.:

 - 1) nagroda główna x 2: nagroda rzeczowa - aparat natychmiastowy Instax o wartości ok. 350 zł brutto wraz z zestawem wkładów o wartości ok. 80 zł. brutto (łącna wartość nagród rzeczowych: ok. 860 zł. brutto);
 - 2) wyróżnienia: puzzle z fotografią z portalu Zbiory Społeczne (www.zbioryspoleczne.pl) i zestaw gadżetów Centrum.

Za Prace konkursowe opublikowane w lipcu:

 - 1) nagroda główna x 2: nagroda rzeczowa - aparat natychmiastowy Instax o wartości ok. 350 zł brutto wraz z zestawem wkładów o wartości ok. 80 zł. brutto (łącna wartość nagród rzeczowych: ok. 860 zł. brutto);
 - 2) wyróżnienia: puzzle z fotografią z portalu Zbiory Społeczne (www.zbioryspoleczne.pl) i zestaw gadżetów Centrum.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureatów lub przyznania mniejszej niż określona w Regulaminie liczby nagród.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej poprzez portal Facebook (www.facebook.com), a następnie o warunkach odbioru nagrody na e-mail wskazany przez Laureata.
4. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres pocztowy wskazany przez Laureata, po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu jego wyników w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora materiałów, o których mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu.
5. Organizator ma prawo udostępnić dane Laureata (imię i nazwisko, miejscowość) na stronie internetowej (www.cas.org.pl), w mediach społecznościowych i newsletterze Organizatora, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności za nieprawidłowości danych, w tym danych osobowych, które uniemożliwiają przekazanie nagród laureatom Konkursu.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 6

Udzielenie licencji w zakresie autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej

1. Przez zgłoszenie pracy konkursowej rozumie się umieszczenie Pracy konkursowej na swoim profilu na portalu Facebook (www.facebook.com) i odpowiednie jej opisanie zgodnie z warunkami opisanymi w § 2 ust. 4.
2. Przez zgłoszenie pracy konkursowej Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oceną prac i opublikowaniem wyników, a w szczególności do pobrania i utrwalenia w postaci cyfrowej pracy z posta Uczestnika Konkursu, a następnie jej opublikowania razem z informacją o Laureatach Konkursu na stronach internetowych CAS oraz profilu CAS na portalu Facebook.
3. Laureaci konkursu prześlą na adres mailowy konkurs@cas.org.pl do Organizatora w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników poszczególnych edycji, plik cyfrowy z nagrodzoną fotografią w oryginalnym rozmiarze, w formacie .jpg oraz skan podpisanego czytelnie oświadczenia licencyjnego, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Z chwilą przesłania ww. oświadczenia, Laureaci konkursu udzielają Organizatorowi licencję niewyłączną w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do korzystania z Pracy konkursowej i zawartych w niej utworów, w zakresie określonym Oświadczeniem, a w szczególności prawo do korzystania z Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych, na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie jakąkolwiek techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską (w szczególności w formie książkowej w oprawie miękkiej i twardej, jak również periodyku), reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w szczególności e-book i audiobook), w

- jakimkolwiek systemie lub formacie;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatyczne;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach teleinformatycznych m.in. Internet.
4. W przypadku nieotrzymania od Laureata w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników poszczególnych edycji, materiałów, o których mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016), Centrum Archiwistyki Społecznej informuje, że: 1. Administratorem danych osobowych jest Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą w Warszawie (02-516) ul. Rejtana 17, lok. 25/26/27, tel: 22 294 11 00, NIP 521-388-93- 07, REGON 385444632.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Centrum Archiwistyki Społecznej możliwy jest pod adresem e-mail iod@cas.org.pl.
3. Administrator przetwarza wskazane poniżej dane osobowe Uczestników:
 - a. imię, nazwisko oraz login na portalu Facebook w celu realizacji Konkursu w zakresie: oceny prac, wyłonienia laureatów oraz poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu – w celu wykonania zadania publicznego, tj. prowadzenia działalności informacyjnej i popularyzatorskiej na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b. imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestników, adres e-mail, numer telefonu celem realizacji Konkursu w zakresie przekazania nagród rzeczowych laureatom Konkursu - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - c. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny celem rozpatrzenia ewentualnych reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d. imię i nazwisko w celu publikacji wyników Konkursu oraz promocji i informacji o Konkursie za zgodą Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 - e. imię, nazwisko, numer PESEL oraz adres korespondencyjny, zawarte w oświadczeniu licencyjnym w celu udzielenia CAS licencji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratora, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a. w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas realizacji Konkursu,
 - b. w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. b i e. również po zakończeniu realizacji Konkursu w celu przekazania nagród, publikacji prac konkursowych w sposób określony w Regulaminie oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach,
 - c. w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu,
 - d. w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. d do czasu zakończenia realizacji Konkursu lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adresy określone w ust. 2 powyżej, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 - e. po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2020 poz. 164) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących u Organizatora Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – w przypadkach określonych w przepisach RODO.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku laureatów niemożliwością przyznania i dostarczenia nagrody. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, uczestnikom służy prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność prawem czynności przetwarzania do chwili wycofania zgody.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków w prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię nazwisko, adresu e-mail, numeru

telefonu oraz adresu korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W przypadku zmiany adresu e-mail Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności Organizatora za skutki braku doręczenia Uczestnikowi korespondencji i nagrody związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania Prac konkursowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkurs, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Organizatora.
6. Osobami odpowiedzialnymi za kontakt w sprawach związanych z Konkursem są: pani Agata Bujnowska i pani Maria Mossakowska, e-mail: konkurs@cas.org.pl
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

Załączniki:

1. Wzór oświadczenia licencyjnego.

OŚWIADCZENIE

z dnia

....., zamieszkały w (..-...), przy ul., posiadający PESEL („Licencjodawca”)

1. Oświadczam, że posiada autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do zdjęcia , które zostało zgłoszone do konkursu “Fotoodnowa” („Praca konkursowa”) oraz że Praca konkursowa jest dziełem nienaruszającym autorskich praw majątkowych osób trzecich.
2. Udziela Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą: w Warszawie (02-516), ul. Rejtana 17 lok. 25/26/27, NIP 521- 388-93-07, REGON 385444632, RIK 119/2020, zwanym dalej „Centrum” bez dodatkowych opłat licencji niewyłącznej w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do korzystania z Pracy konkursowej i zawartych w niej utworów bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych, na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 4) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie jakąkolwiek techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską (w szczególności w formie książkowej w oprawie miękkiej i twardej, jak również periodyku), reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w szczególności e-book i audiobook), w jakimkolwiek systemie lub formie;
 - 5) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatyczne;
 - 6) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach teleinformatycznych m.in. Internet.
3. Zezwala Centrum na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej oraz udziela Centrum prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej w zakresie obejmującym dowolne opracowanie Pracy konkursowej (w tym tłumaczeń, zmian, przeróbek, skrótów, adaptacji, łączenia z innymi utworami i kontynuacji) oraz rozporządzanie i korzystanie z tych opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
4. Oświadczam, że jest odpowiedzialny wobec osób trzecich, jeśli prawa do Pracy konkursowej lub jej elementów należą do osób trzecich albo obciążone są prawami osób trzecich [wady prawne]; zaś w przypadku ujawnienia praw autorskich osób trzecich poniesie wszelkie koszty związane z powództwem wniesionym przez osoby trzecie, w związku z naruszeniem ich praw.
5. Licencja, nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie, z prawem do dalszej licencji

(sublicencji), i zostaje udzielona Centrum z chwilą przystąpienia do Konkursu i zaakceptowaniu Regulaminu Konkursu.

6. Centrum nie jest zobowiązane do rozpowszechniania Pracy konkursowej.
7. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo do oznaczenia Prac konkursowych logotypem Centrum i wskazaniem, iż Prace konkursowe zostały przygotowane na potrzeby Konkursu organizowanego przez Centrum.
8. Na podstawie ww. licencji, Centrum będzie miało prawo do wykorzystania utrwalonego wizerunku osób, zamieszczonych w Pracy konkursowej, w tym (jeśli dotyczy) głosu oraz imienia i nazwiska, nazwy lub pseudonimu, który może zostać rozpowszechniony i wykorzystany przez Centrum do celów rozpowszechniania na ww. polach eksploatacji przez Centrum lub podmioty przez niego wskazane.
9. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieoznaczony, począwszy od dnia przekazania oryginału nagrodzonej pracy konkursowej Centrum, z wyłączeniem możliwości wypowiedzenia Licencji na podstawie art. 68 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.