

## **REGULAMIN KONKURSU: „Odkryj Swoje Archiwum”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu na najciekawszą historię związaną z obiektem archiwalnym udostępnionym w Otwartym Systemie Archiwizacji na stronie [www.osa.archiwa.org](http://www.osa.archiwa.org) pt.: „Odkryj Swoje Archiwum”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą: w Warszawie (02-516), ul. Rejtana 17 lok. 25/26/27, NIP 521-388-93-07, REGON 385444632, instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr 119/2020, zwaną dalej „Organizatorem” lub „Centrum”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Regulamin ten jest dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.cas.org.pl](http://www.cas.org.pl).
4. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### **§ 2**

#### **Formuła Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
2. Do Konkursu należy zgłaszać prace składające się z tekstu oraz kopii cyfrowej zdjęcia lub dokumentu, zwanymi dalej „Pracami konkursowymi”.
3. Konkurs skierowany jest do archiwów społecznych publikujących swoje zbiory w Otwartym Systemie Archiwizacji (na stronie [www.osa.archiwa.org](http://www.osa.archiwa.org)), zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Uczestnikami konkursu są podmioty prowadzące archiwa społeczne (w tym osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, lecz posiadający na mocy ustawy zdolność prawną oraz osoby fizyczne).
5. W przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, Pracę konkursową zgłasza upoważniony reprezentant/reprezentantka.
6. W przypadku osób fizycznych, Konkurs kierowany jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie konta w Otwartym Systemie Archiwizacji oraz udostępnienie w nim min. jednego pliku cyfrowego (skan zdjęcia, dokumentu lub materiału ikonograficznego).
8. Wymogiem jest udostępnienie w Otwartym Systemie Archiwizacji (na stronie [www.osa.archiwa.org](http://www.osa.archiwa.org)) pliku cyfrowego, którego dotyczy zgłoszona Praca konkursowa.
9. Celami Konkursu są:
  - 1) popularyzacja archiwistyki społecznej, jako dziedziny związanej z oddolnymi inicjatywami obywatelskimi na rzecz zabezpieczenia i upowszechniania dziedzictwa kulturowego i promocja zaangażowania w ten rodzaj działalności społecznej;
  - 2) popularyzacja portalu Otwarty System Archiwizacji, jako narzędzia do opracowywania i prezentacji zbiorów społecznych.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
11. Z udziału w Konkursie wyklucza się Prace konkursowe, których autorami lub współautorami są:
  - 1) członkowie Jury, sekretarz Jury lub członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni,

- zstępni, rodzeństwo);
- 2) pracownicy i współpracownicy Centrum, zaangażowani w organizację i przeprowadzenie Konkursu lub członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).
12. Konkurs trwa od dnia 17 stycznia 2022 r. od godziny 12.00 do 21 lutego 2022 r. do godziny 23:59.
13. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane nie później niż do dnia 04 marca 2022 r. na stronie internetowej Organizatora - [www.cas.org.pl](http://www.cas.org.pl).
14. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia naboru Prac konkursowych. W przypadku takiej decyzji Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dotyczącej nowych terminów na swojej stronie internetowej ([www.cas.org.pl](http://www.cas.org.pl)).

### § 3

#### Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Prace konkursowe muszą być przygotowane w języku polskim.
2. Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.
3. Praca konkursowa powinna składać się z kopii cyfrowej zdjęcia lub dokumentu, który udostępniony jest w Otwartym Systemie Archiwizacji na stronie [www.osa.archiwa.org](http://www.osa.archiwa.org) oraz tekstu, który przedstawia historię tego materiału archiwalnego. Tekst nie powinien przekraczać 3600 znaków ze spacjami (2 strony tekstu ustandaryzowanego) i nie powinien być krótszy niż 1800 znaków ze spacjami (1 strona tekstu ustandaryzowanego). Tekst winien zostać opatrzony źródłami, z których Uczestnik korzystał (np. opublikowane teksty historyczne lub przekazy ustne z podaniem imienia i nazwiska osoby przekazującej).
4. Prace konkursowe należy przesyłać drogą elektroniczną: materiał archiwalny w formacie .jpg oraz tekst w formacie .pdf lub .doc, .docx na adres: [konkurs@cas.org.pl](mailto:konkurs@cas.org.pl) (w tytule wiadomości e-mail wpisać: „KONKURS OSA”), w terminie do dnia 21.02.2022 r. do godz. 23:59. Prace nadesłane po wyznaczonym przez Organizatora terminie nie będą rozpatrywane, z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 14 Regulaminu.
5. Do wiadomości e-mail zawierającej Pracę konkursową należy dołączyć skan ręcznie podpisanej Karty zgłoszenia, stanowiącej załącznik do Regulaminu. Brak dostarczenia tego dokumentu uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie adresu, na który mają być przesyłane prace.
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż Uczestnik dysponuje majątkowymi prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do nadesłanej Pracy konkursowej, a jej treść nie narusza praw osobistych, w tym praw autorskich i praw do wizerunku osób trzecich. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, iż w chwili zgłoszenia Pracy konkursowej posiadać będzie ww. majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne (jeśli dotyczy) w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa w § 6 Regulaminu.

### § 4

#### Zasady Konkursu

1. Przed oceną merytoryczną Prace konkursowe zostaną ocenione pod względem formalnym, tj. zgodności przedłożonych prac z niniejszym Regulaminem (m.in.: termin dostarczenia Pracy wraz z Kartą zgłoszenia, spełnienie wymogów dot. długości tekstu).
2. Prace konkursowe spełniające wymogi formalne zostaną poddane ocenie Jury Konkursu.

3. Jury dokona oceny zgłoszonych Prac konkursowych i wyłoni zwycięzców, biorąc pod uwagę treść tekstu, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, w tym atrakcyjność opisywanej historii, spójność z materiałem archiwalnym, którego dotyczy Praca konkursowa oraz potencjał tekstu do jego dalszego rozwinięcia.
4. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie prowadzi się trybu odwoławczego.
5. Członkowie Jury zobowiązani są do zachowania poufności obrad.

## § 5

### Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
  - 1) nagroda główna: nagroda finansowa w wysokości 2000 zł brutto oraz nagroda rzeczowa - skaner o wartości ok. 1.500,00 zł brutto,
  - 2) nagroda za 2. miejsce: nagroda finansowa w wysokości 1500 zł brutto oraz nagroda rzeczowa - skaner o wartości ok. 1.500,00 zł brutto,
  - 3) nagroda za 3. miejsce: nagroda finansowa w wysokości 1000 zł brutto oraz nagroda rzeczowa - skaner o wartości ok. 1.500,00 zł brutto,
  - 4) 2 wyróżnienia: każde po 500 zł brutto oraz nagroda rzeczowa - skaner o wartości ok. 1.500,00 zł brutto.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureatów poszczególnych miejsc oraz do przyznania nagród ex aequo.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody na e-mail podany w Karcie zgłoszenia.
4. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką kurierską w terminie do 30 dni od zakończenia Konkursu i ogłoszenia jego wyników na adres pocztowy wskazany w Karcie zgłoszenia.
5. W przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, Laureaci konkursu, jako podmioty niebędące osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, zobowiązani są we własnym zakresie uregulować kwestie związane z odprowadzeniem podatku dochodowego we właściwej wysokości do właściwego urzędu skarbowego. Organizator nie przewiduje przeznaczenia na ww. cel żadnych środków finansowych. Nagrody finansowe zostaną przelane na konto bankowe wskazane przez zwycięzcę, na podstawie dokumentu finansowego.
6. W przypadku osób fizycznych, Organizator wyda nagrody Laureatom konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1426 ze zm.). Przed wydaniem nagród, Organizator pobierze od Laureatów konkursu zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagrody, a następnie przekaże ją do właściwego urzędu skarbowego.
7. Organizator ma prawo udostępnić dane zwycięzcy (nazwa podmiotu prowadzącego archiwum społeczne, nazwa archiwum społecznego, imię i nazwisko Uczestnika, miejscowość działalności) na stronie internetowej [www.cas.org.pl](http://www.cas.org.pl), w mediach społecznościowych i newsletterze Organizatora, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika przy rejestracji, w szczególności za nieprawidłowości danych, w tym danych osobowych, które uniemożliwiają przekazanie nagród laureatom Konkursu.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

## § 6

### Udzielenie licencji w zakresie autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej

1. Przez zgłoszenie pracy konkursowej Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu, oceną prac i opublikowaniem wyników.
2. Przez zgłoszenie pracy konkursowej, Laureat konkursu, akceptując warunki Regulaminu, udziela Organizatorowi bez dodatkowych opłat licencji niewyłącznej do Pracy konkursowej i zawartych w niej utworów, w rozumieniu ustawy prawa autorskie i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288), bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych, na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską (w szczególności w formie książkowej w oprawie miękkiej i twardej, jak również periodyku), reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w szczególności e-book i audiobook), w jakimkolwiek systemie lub formacie;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatyczne;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach teleinformatycznych m.in. Internet.
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej oraz udziela Organizatorowi prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej w zakresie obejmującym dowolne opracowanie Pracy konkursowej (w tym tłumaczeń, zmian, przeróbek, skrótów, adaptacji, łączenia z innymi utworami i kontynuacji) oraz rozporządzanie i korzystanie z tych opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
4. Licencja, nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie, z prawem do dalszej licencji (sublicencji), i zostaje udzielona Organizatorowi w momencie zaakceptowania niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Pracy konkursowej.
6. Nadesłane prace zostaną zarchiwizowane i będą wykorzystywane w celach statutowych Organizatora.
7. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo do oznaczenia Prac konkursowych logotypem Centrum i wskazaniem, iż Prace konkursowe zostały przygotowane na potrzeby Konkursu organizowanego przez Centrum.
8. Na podstawie ww. licencji, Organizator będzie miał prawo do wykorzystania utrwalonego wizerunku osób, zamieszczonych w Pracy konkursowej, w tym (jeśli dotyczy) głosu oraz imienia i nazwiska, nazwy lub pseudonimu, który może zostać rozpowszechniony i wykorzystany przez Organizatora do celów rozpowszechniania na ww. polach eksploatacji przez Centrum lub podmioty przez niego wskazane.
9. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieoznaczony, począwszy od dnia zawarcia niniejszej Umowy, z wyłączeniem możliwości wypowiedzenia Licencji na podstawie art. 68 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach

pokrewnych.

## § 7

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016), Centrum Archiwistyki Społecznej informuje, że:
  1. Administratorem danych osobowych jest Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą w Warszawie (02-516) ul. Rejtana 17, lok. 25/26/27, tel: 22 294 11 00, NIP 521-388-93-07, REGON 385444632.
  2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Centrum Archiwistyki Społecznej możliwy jest pod adresem e-mail [iod@cas.org.pl](mailto:iod@cas.org.pl).
  3. Administrator przetwarza wskazane poniżej dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, w celu realizacji Konkursu w zakresie: oceny prac, wyłonienia laureatów oraz poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu – w celu wykonania zadania publicznego, tj. prowadzenia działalności informacyjnej i popularyzatorskiej na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
    - b. imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestników, celem realizacji Konkursu w zakresie przekazania nagród rzeczowych laureatom Konkursu - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
    - c. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny celem rozpatrzenia ewentualnych reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
    - d. imię i nazwisko w celu publikacji wyników Konkursu oraz promocji i informacji o Konkursie za zgodą Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
  4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratora, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
  5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
    - a. w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas realizacji Konkursu,
    - b. w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. b również po zakończeniu realizacji Konkursu w celu przekazania nagród, publikacji prac konkursowych w sposób określony w Regulaminie oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach,
    - c. w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu,
    - d. w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. d do czasu zakończenia realizacji Konkursu lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adresy określone w ust. 2 powyżej, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
    - e. po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o

- narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2020 poz. 164) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących u Organizatora Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
  7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – w przypadkach określonych w przepisach RODO.
  8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
  9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.
  10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku laureatów niemożliwością przyznania i dostarczenia nagrody. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, uczestnikom służy prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność prawem czynności przetwarzania do chwili wycofania zgody.

## **§ 8**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków w prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię nazwisko, adresu e-mail, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem “Konkurs”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. W przypadku zmiany adresu e-mail Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności Organizatora za skutki braku doręczenia Uczestnikowi korespondencji i nagrody związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania Prac konkursowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Organizatora.
6. Osobą odpowiedzialną za kontakt w sprawach związanych z Konkursem jest: pani Maria Mossakowska, tel. 22 294 11 05, e-mail: m.mossakowska@cas.org.pl

7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.