

Księga znaku

Centrum Archiwistyki
Społecznej

Spis treści

1. Znak marki

1.1. Geneza logotypu	4
1.2. Logotyp – forma podstawowa	6
1.3. Budowa logotypu CAS	7
1.3.1. Proporcje logotypu CAS	
1.3.2. Pole podstawowe logotypu CAS	
1.3.3. Pole ochronne logotypu CAS	
1.6. Wielkości minimalne	10
1.7. Formy niedozwolone	11
1.8. Kolorystyka marki	12
1.8.1. Kolory podstawowe	
1.8.2. Kolory dodatkowe	
1.8.3. Dozwolone wersje kolorystyczne, logotyp główny	
1.8.4. Niedozwolone warianty kolorystyczne	
1.8.5. Warianty kolorystyczne, logotyp monochromatyczny	
1.8.6. Logotyp monochromatyczny, czarny i biały	
1.8.7. Niedozwolone war. kolorystyczne, logotyp monochromatyczny	
1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych	

rozdział 1

Znak marki

1.1. Geneza znaku

Nowy logotyp Centrum Archiwistyki Społecznej opowiada metaforycznie o filozofii instytucji, o celach działalności centrum. Głównym elementem identyfikacji jest wieloznaczny symbol, z którego rozwija się system graficzny. Symbol to przede wszystkim element chmurki tekstowej (storytelling), dopięty do słów reprezentuje wszelkie zbiory słowa mówionego i pisanego. Reprezentuje również pinezkę (poszukiwanie, łączenie historii i jej uzupełnianie). Jest to również iskra, zapłon do efektywnego działania oraz światło, które CAS pomaga rzucać na wcześniej nieznane historie społeczne. System graficzny Centrum Archiwistyki Społecznej jest w swojej istocie otwarty, dynamiczny - tak jak zespół CAS oraz ich działania.





Projekcja - światło projektora



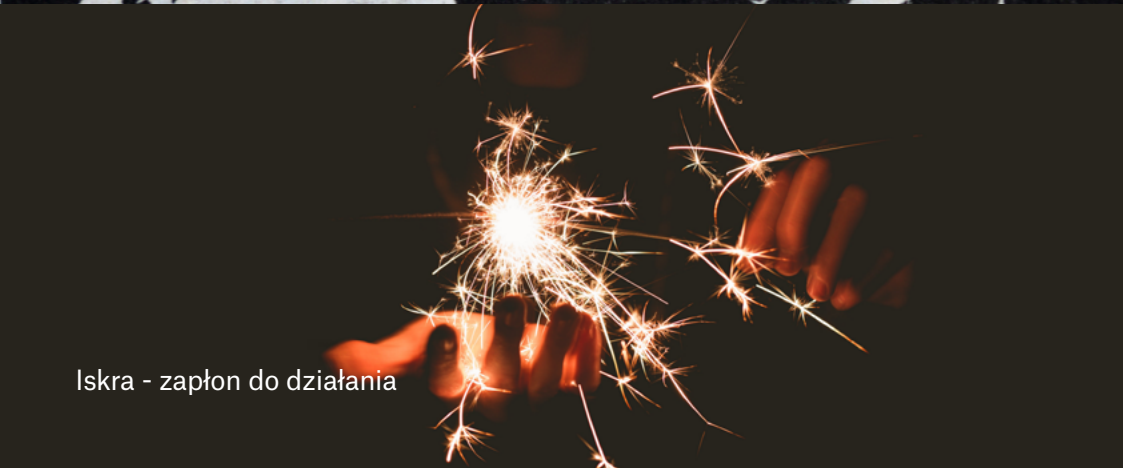
Pinezka - łączenie historii
i jej interpretacja



Chmurka komiksowa - storytelling



Światło - poszukiwanie



Iskra - zapłon do działania



Światło - odkrywanie



1.3. Budowa logotypu CAS

1.3.1. Proporcje logotypu CAS

Proporcje logotypu ustalone są za pomocą wartości X wykreślonej z siatki pomocniczej. Wartość X wyznacza szerokość pojedynczej komórki siatki.

Przedstawiona siatka zawiera optymalną ilość komórek potrzebnych do wiernego odtworzenia formy.



1.3. Budowa logotypu CAS

1.3.2. Pole podstawowe logotypu CAS

Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny (medium), na której ma być umieszczone.

Do wyznaczenia pola podstawowego użyto wartości C równej wysokości litery c z nazwy marki.

Pole podstawowe wynosi 2C.



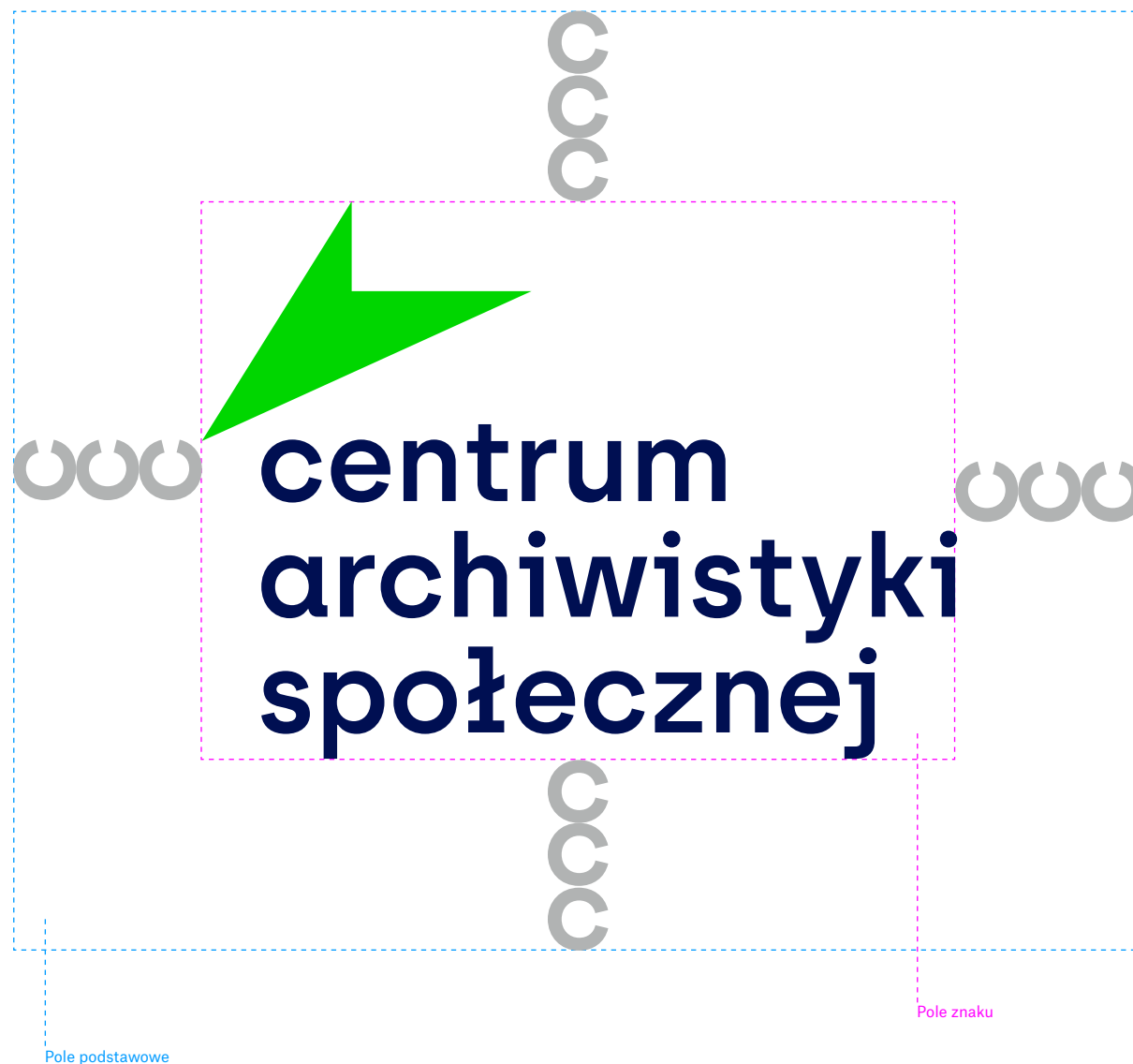
1.3. Budowa logotypu CAS

1.3.3. Pole ochronne logotypu CAS

Pole ochronne to minimalna odległość między znakiem, a innymi elementami grafiki bądź tekstem.

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto wartości C równej wysokości litery c z nazwy marki.

Wielkość pola ochronnego obowiązuje całość znaku, jest określana od zewnętrznego obrysu znaku (pola znaku).



1.6. Wielkości minimalne

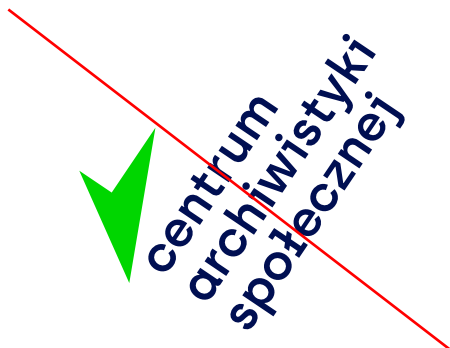
Użycie logotypów mniejszych niż podane poniżej może spowodować utratę ich czytelności.

Minimalna szerokość logotypu CAS w druku dla w wersji podstawowej w druku jednokolorowym to 12 mm.



Minimalna szerokość logotypu CAS w digitalu to ok. 50 px szerokości.





Obracanie.



Rozciąganie (wysokość).



Rozciąganie (szerokość).



Zniekształcanie.



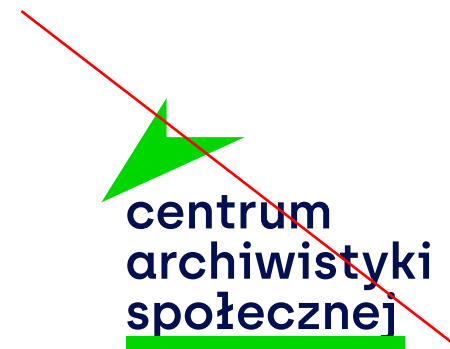
Zmiana proporcji
elementów logotypu



Zmiana kolorów logotypu
na inne niż systemowe.



Zmiana odległości między
elementami wewnątrz logotypu.



Dodawanie nowych
elementów do logotypu.

Znak marki

1.8. Kolorystyka marki

1.8.1. Kolory podstawowe

Podstawowymi kolorami Centrum Archiwistyki Społecznej są te o podanych obok wartościach. Są to barwy rekomendowane w komunikacji.

C	65		
M	0		
Y	90		
K	0		
R	0	digital	38 web
G	215		238
B	0		43

Pantone
802 C
802 U

C	76		
M	90		
Y	0		
K	0		
R	69		
G	63		
B	153		

Pantone
266 C
266 U

C	100		
M	85		
Y	5		
K	36		
R	0		
G	16		
B	82		

Pantone
281 C
281 U

C	13		
M	9		
Y	10		
K	27		
R	177		
G	179		
B	179		

Pantone
Cool Grey 5

Znak marki

1.8. Kolorystyka marki

1.8.2. Kolory dodatkowe

Na stronie przedstawiono wartości kolorów uzupełniających. Są to zestawy barw do użytku w komunikacji wizerunkowej z logotypem podstawowym oraz komunikacji do stosowania w grafice reklamowej do druku i internetu, animacji.

C 0
M 83
Y 35
K 0

R 238
G 83
B 117

C 19
M 87
Y 100
K 0

R 187
G 65
B 35

C 61
M 4
Y 0
K 0

R 67
G 191
B 238

C 73
M 62
Y 26
K 7

R 89
G 99
B 137

C 6
M 21
Y 1
K 0

R 242
G 196
B 0

C 0
M 64
Y 100
K 0

R 255
G 123
B 0

C 78
M 64
Y 0
K 0

R 61
G 99
B 237

C 0
M 41
Y 53
K 0

R 241
G 165
B 122

1.8. Kolorystyka marki**1.8.3. Dozwolone wersje kolorystyczne
logotypu głównego**

Jest to nadrzędna wersja logotypu i powinna być używana w pierwszej kolejności przed pozostałymi wersjami. Zastosowanie tej wersji znaku uwarunkowane jest możliwościami technicznymi i czytelnością znaku.



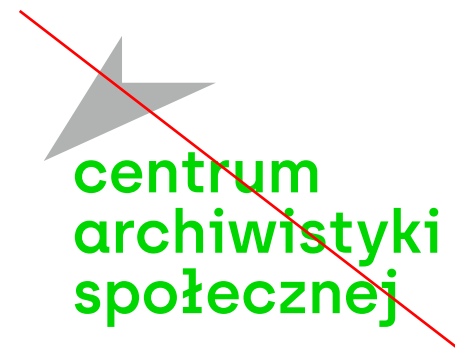
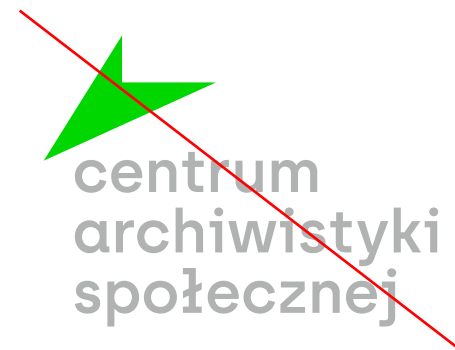
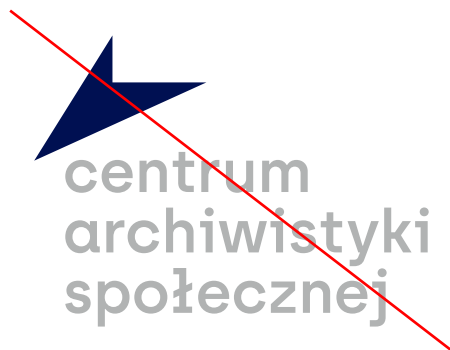
Znak marki

1.8. Kolorystyka marki

1.8.3. Dozwolone wersje kolorystyczne logotypu głównego

Dodatkowa wersja znaku głównego
z wykorzystaniem tła systemowych.





1.8. Kolorystyka marki

1.8.5. Warianty kolorystyczne,
logotyp monochromatyczny

Są to wersje dodatkowe logotypu i powinny być używane wtedy kiedy użycie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe.



Znak marki

1.8. Kolorystyka marki

1.8.6. Logotyp monochromatyczny, czarny i biały

Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.) lub osłabiona jest czytelność logotypu ze względu na elementy kompozycji komunikatu. System identyfikacji wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w kolorze białym przed logotypem głównym (na tle systemowym i fotografiach). Logotyp w wersji czarnej przeznaczony jest do stosowania w materiałach czarno-białych.



C	0
M	0
Y	0
K	0

R	255
G	255
B	255

Pantone
White



C	0
M	0
Y	0
K	100

R	0
G	0
B	0

Pantone
Black 6 C

Znak marki

1.8. Kolorystyka marki

1.8.7. Niedozwolone warianty kolorystyczne, logotyp monochromatyczny

Niedozwolone użycie logotypów monochromatycznych na tłach stworzonych z kolorów systemowych.



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej



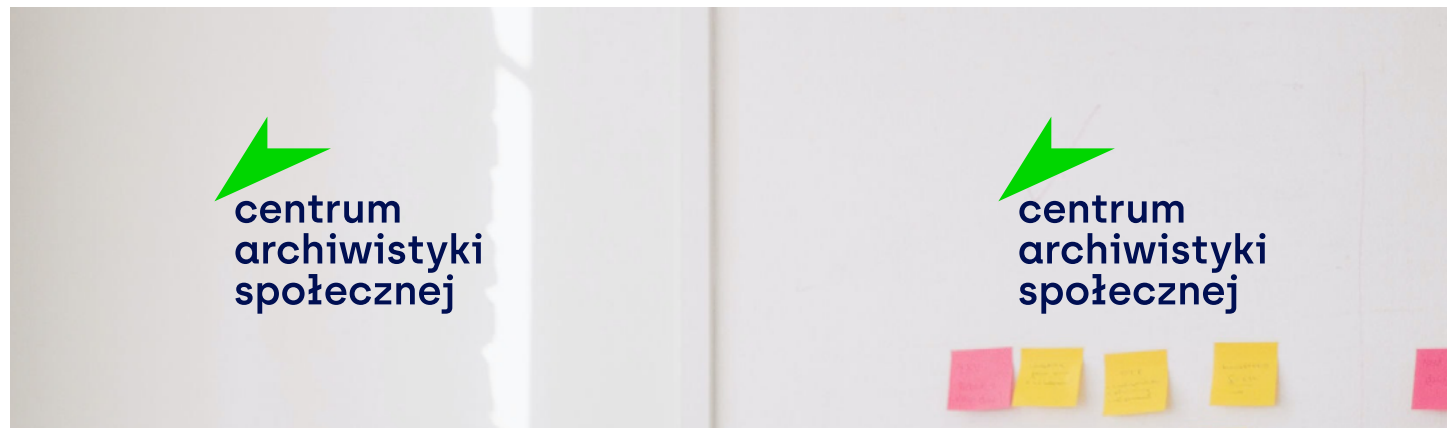
centrum
archiwistyki
społecznej



centrum
archiwistyki
społecznej

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp podstawowy



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, jasne.

1.8. Kolorystyka marki

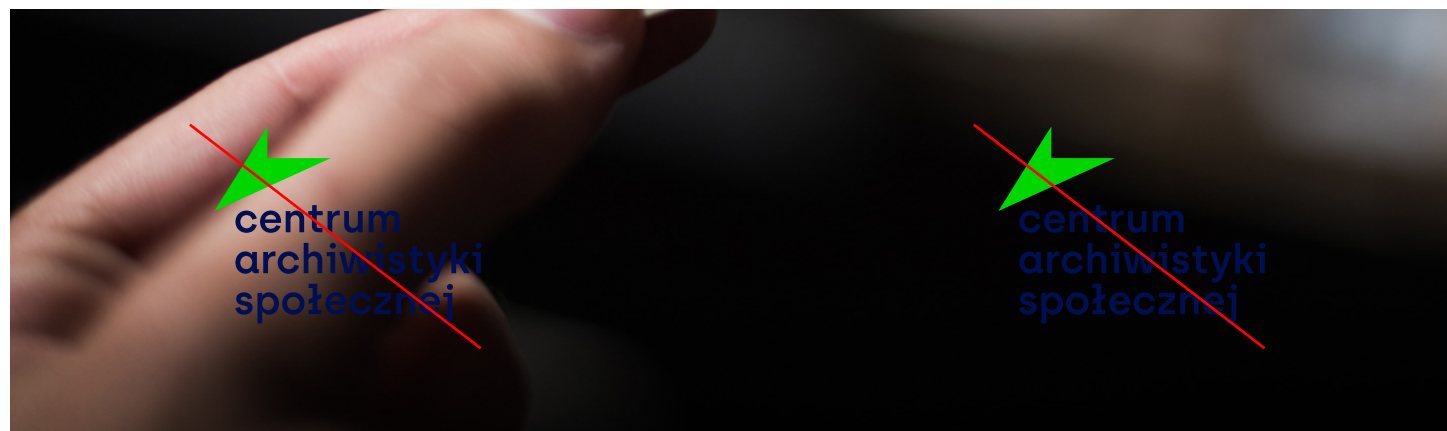
1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp podstawowy, wersje dodatkowe



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp podstawowy, wersje dodatkowe



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



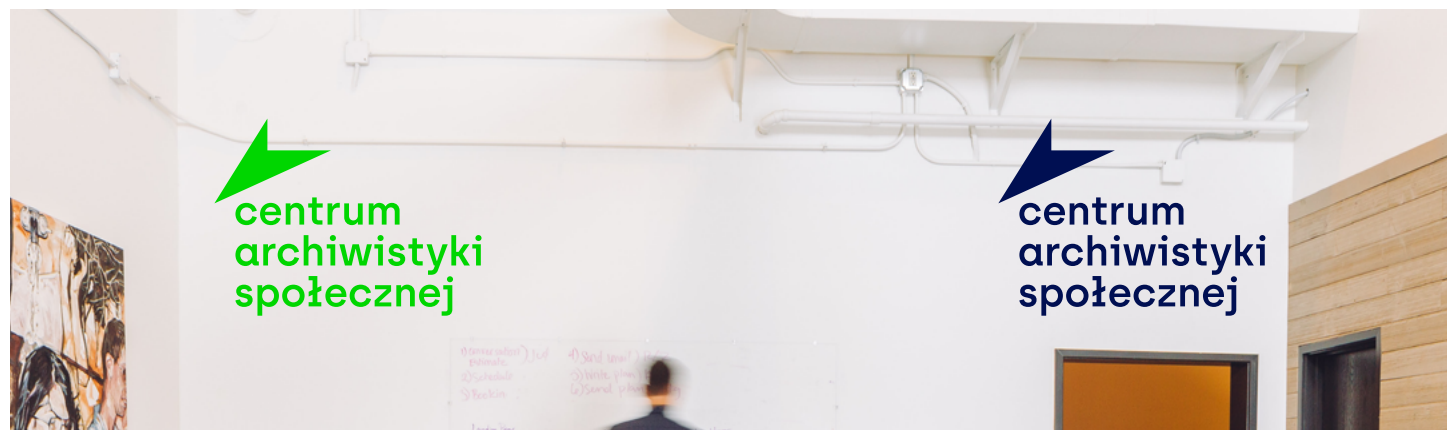
2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



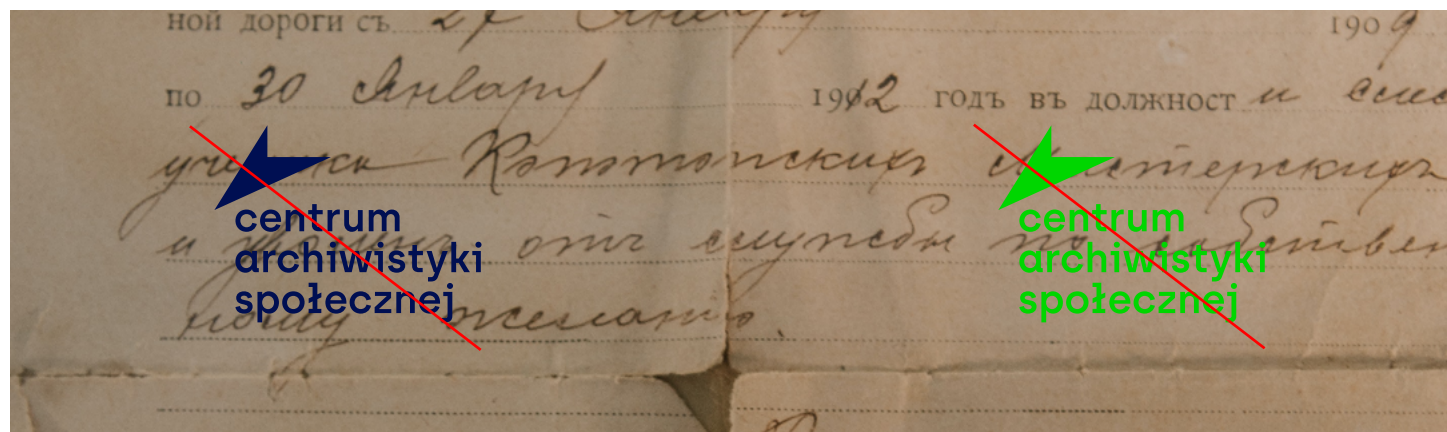
3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, jasne.

1.8. Kolorystyka marki

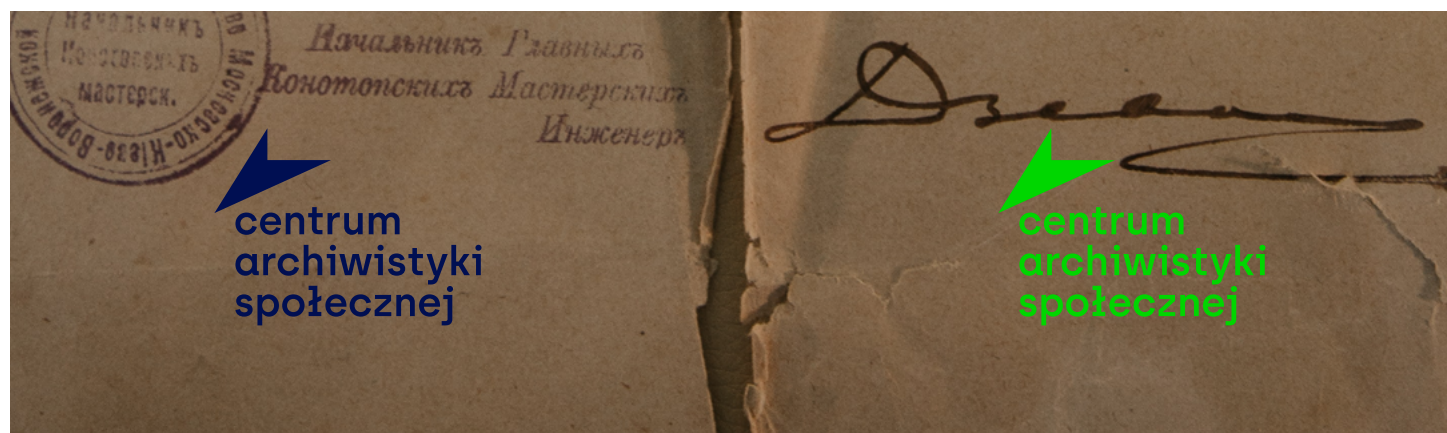
1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



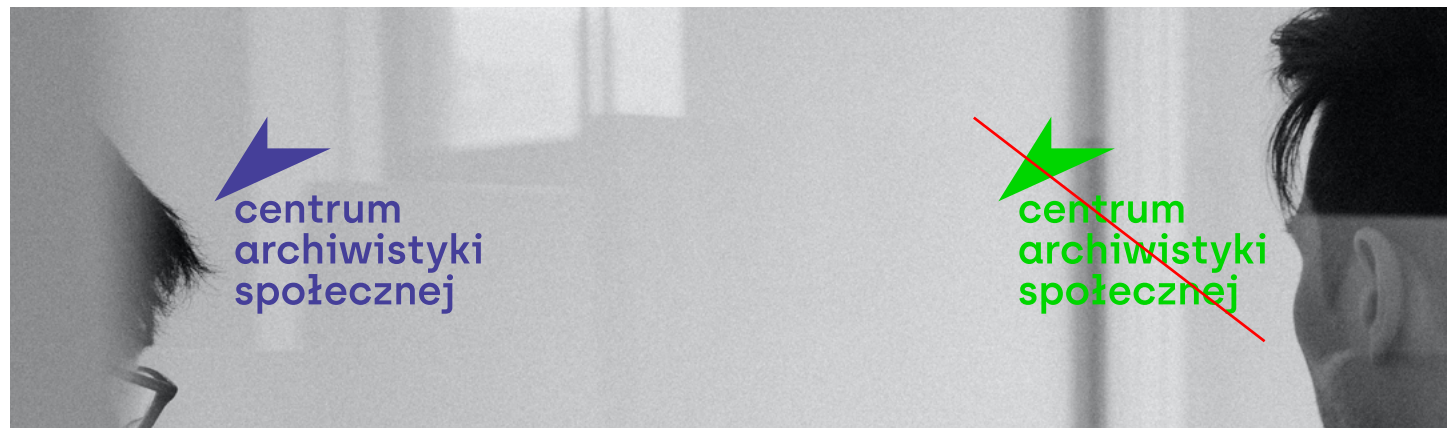
2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



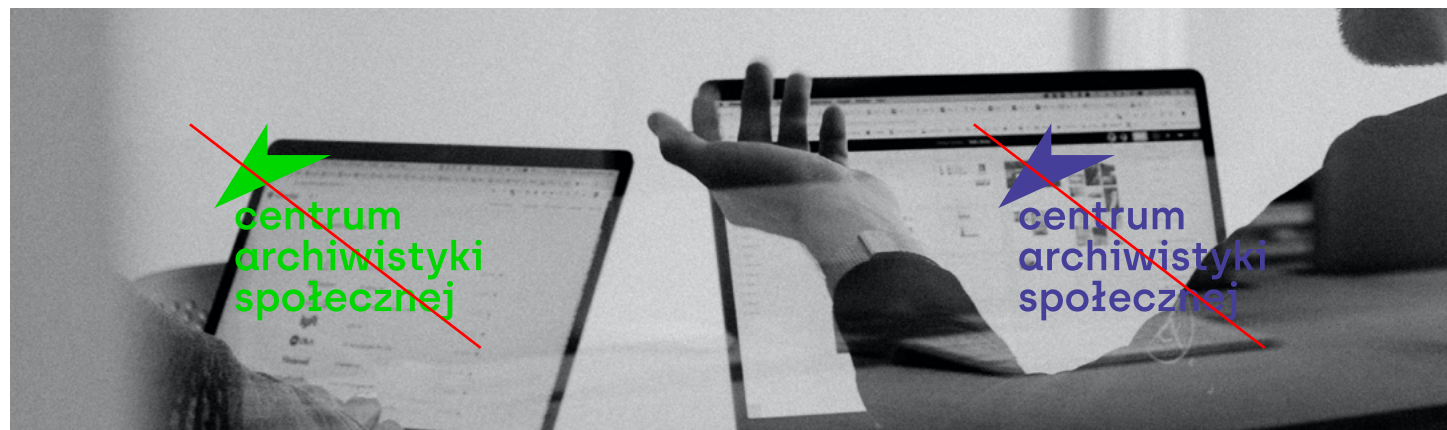
3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, czarno-białe jasne.



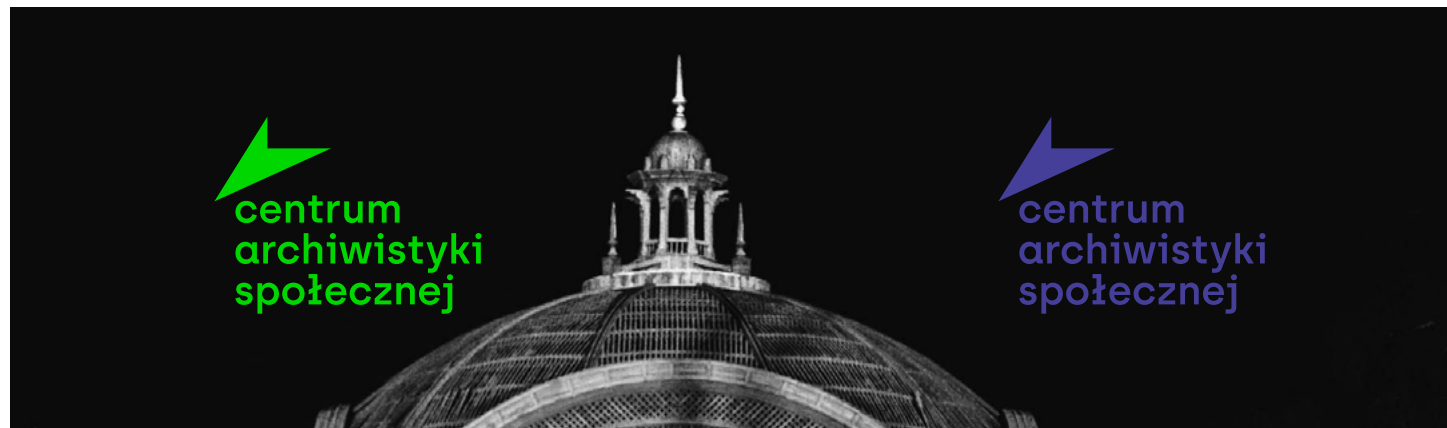
2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, czarno-białe jasne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, czarno-białe jasne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, czarno-białe ciemne.



2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, czarno-białe ciemne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, czarno-białe ciemne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny, czarno-biały



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



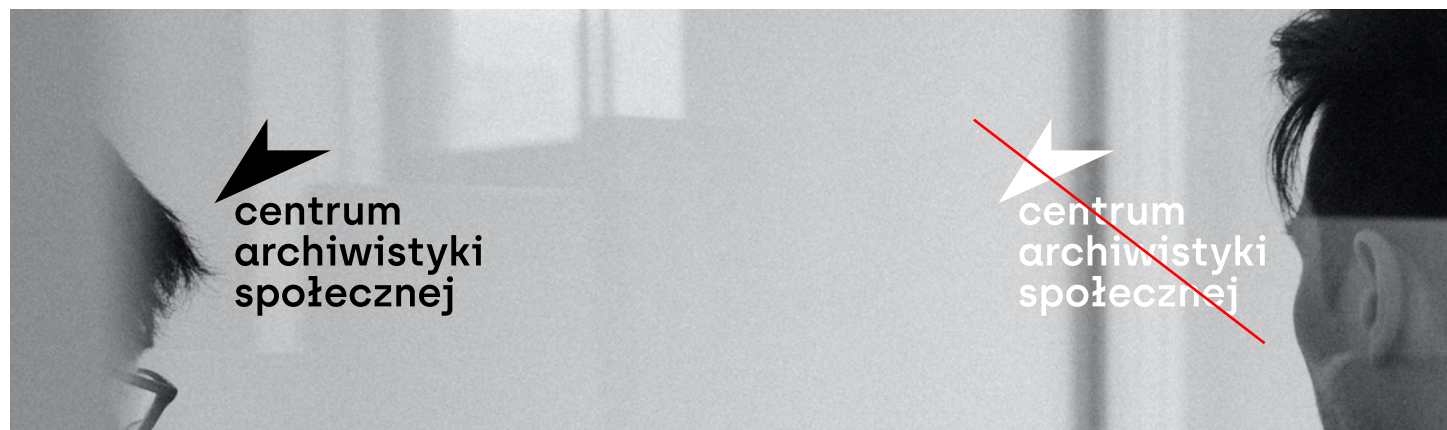
2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



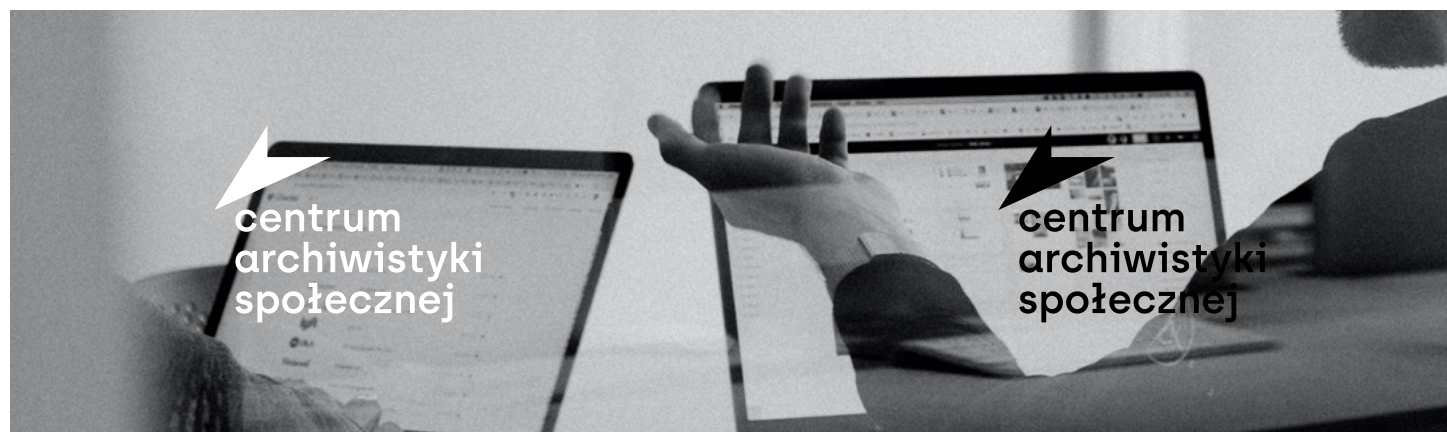
3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny, czarno-biały



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



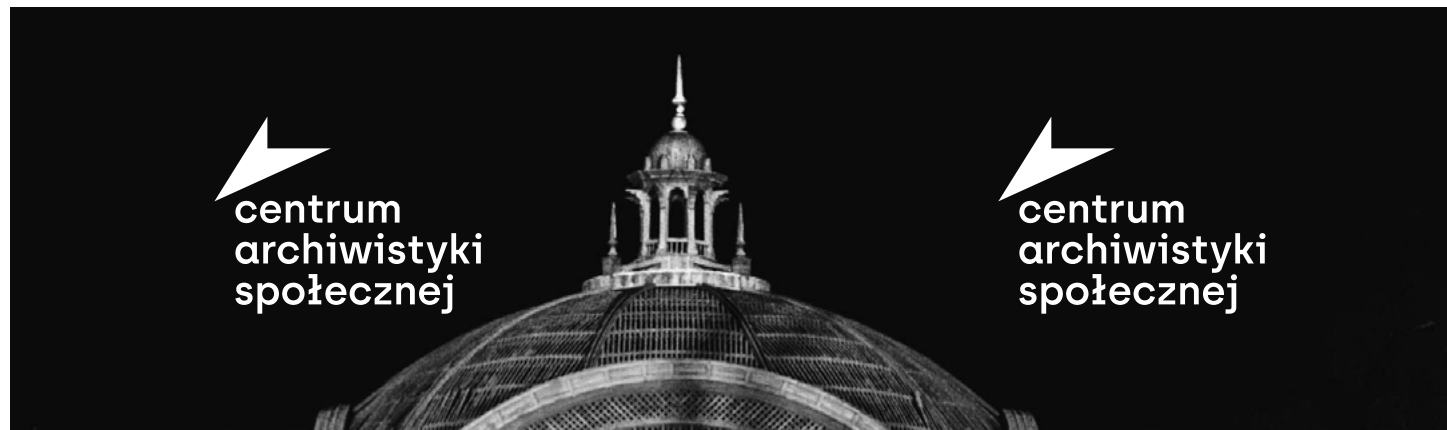
2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, jasne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, jasne.

1.8. Kolorystyka marki

1.8.8. Przykłady użycia na tłach fotograficznych, logotyp monochromatyczny, czarno-biały



1. Tło fotograficzne jednolite o niskim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



2. Tło fotograficzne mieszane o średnim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.



3. Tło fotograficzne mieszane o wysokim poziomie detalu fotograficznego, ciemne.

